

2019 年

個人目標

年商 1 億円

年収 2,000 万円

事業① 中国輸入販売 構成比 50% 売上 4,000 万円 (5 販路 利益 30% 1,200 万円)

事業② 米国輸入販売 構成比 30% 売上 3,000 万円 (2 販路 利益 15% 450 万円)

事業③ 国内転売 構成比 10% 売上 1,000 万円 (2 販路 利益 10% 100 万円)

事業④ 情報発信 構成比 5% 売上 500 万円 利益 500 万円

事業⑤ コミュニティ運営 構成比 5% 売上 500 万円 利益 500 万円

⇒2020 年法人化

輸出法人

年商 4,000 万円

事業① アメリカ輸出販売 イーベイ無在庫 構成比 30% 売上 1,200 万円
アマゾン FBA 構成比 50% 売上 2,000 万円

事業② オーストラリア輸出販売 構成比 20% 売上 800 万円

経常利益 10% 400 万円